

KUNDEN CASE STUDY



THURGAUER KANTONALBANK



Die TKB lanciert die TKB TWINT App mit direkter Kontoanbindung.
Die Hutter Consult AG unterstützt im Bereich Digital Advertising.

WWW.HUTTER-CONSULT.COM

KUNDE

Die Thurgauer Kantonalbank

Seit 150 Jahren ist die TKB die verlässliche Partnerin der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton Thurgau. Mit über 700 Mitarbeitenden und einer Bilanzsumme von über 25 Milliarden Franken zählt die TKB zu den grösseren Banken der Schweiz. Das börsennotierte Finanzinstitut ist die Thurgauer Marktführerin und bietet umfassende Finanzdienstleistungen für Private, Firmen, Gewerbe und die öffentliche Hand. Die TKB gehört zu den grössten Arbeitgebern im Kanton, bildet Lernende aus und engagiert sich für Sport, Kultur und Gesellschaft im Thurgau.

Unternehmen

THURGAUER KANTONALBANK

Kontakt

LARISSA GREMLICH

SPEZIALISTIN MARKTKOMMUNIKATION

Branche

FINANZDIENSTLEISTUNG

LARISSA GREMLICH
SPEZIALISTIN MARKTKOMMUNIKATION

«Die Zusammenarbeit mit Hutter Consult ist sehr angenehm und professionell. Man merkt, dass grosses Fachwissen im Team vorhanden ist und auch weitergegeben wird, um so das Beste aus den Kampagnen herauszuholen. Wir arbeiten deshalb gerne mit Hutter Consult zusammen!»

AUSGANGSLAGE

Die TKB führt die TKB TWINT App (Direktanbindung) ein, welche mehr Komfort und neue Funktionalitäten bietet. Bisher konnten TKB-Kunden die TWINT Prepaid App nutzen. Ab April 2021 können TKB-Kunden mit der TKB TWINT App (mit direkter Kontoanbindung) schnell und einfach mit dem Smartphone bezahlen und Geld an Freunde senden. Die App soll auf Facebook & Instagram, im Google Werbenetzwerk und über Apple Search Ads beworben werden. Um dabei das bestmögliche Ergebnis über mehrere Kanäle zu erzielen, wurde die Hutter Consult AG für die Konzeption, Umsetzung, Analyse und für das Reporting herangezogen.

Mit der Kampagne sollen Installationen der App, Traffic auf die Landing Page und Awareness für die TWINT App generiert werden.

ZIELE



1

INSTALLATIONEN DER APP

Anhand von Google Universal App Kampagnen und Apple Search Ads sollen gezielt Installationen der TWINT App herbeigeführt werden.

2

WEBSEITENBESUCHE ERHÖHEN

Durch eine Traffic Kampagne auf Facebook/Instagram mit Image und Video Link Ads sollen Landingpage Aufrufe generiert werden.

3

REICHWEITE UND MARKENBEKANNTHEIT

Durch eine Kampagne mit dem Ziel Markenbekanntheit, soll auf Facebook/Instagram mit Image und Video Link Ads Awareness für die App geschaffen und zusätzlich Reichweite generiert werden. Durch den Einsatz der Google Universal App Kampagnen wird die Reichweite zusätzlich erweitert.

MASSNAHMEN

Um die definierten Ziele zu erreichen, wurden die Kanäle Facebook/Instagram, Google und Apple eingesetzt, mit einem Monat Laufzeit. Das Targeting richtete sich über die Kanäle Facebook/Instagram und Google an eine offene Zielgruppe, beschränkt auf den Kanton Thurgau. Über den Kanal Apple wurden Personen angesprochen, welche anhand hinterlegter Keywords die App gesucht haben. Zum Einsatz kamen sowohl Image und Video Link Ads auf Facebook/Instagram, App-Anzeigen im Google Displaynetzwerk und App-Anzeigen im Apple Store.

FACEBOOK

Image und Video Link Ads mit Bezug auf die TWINT App. Kampagnenziel Traffic auf Link-Klicks optimiert, um definierte Personen auf die Landingpage zu bringen. Dort wurden Verlinkungen zu den App Stores hinterlegt, welche zum Download hinweisen. Der gesamte Kanton Thurgau wurde angegangen mittels offenem und Interessen-Targeting.

GOOGLE

Mit einer Universal App Kampagne wurden Android Installationen generiert. Dazu wurden Anzeigen für App-Installationen mit Texten, Bildern und Videos eingerichtet. Die Ausrichtung wurde ausschliesslich an ein offenes Targeting im Kanton Thurgau festgelegt.

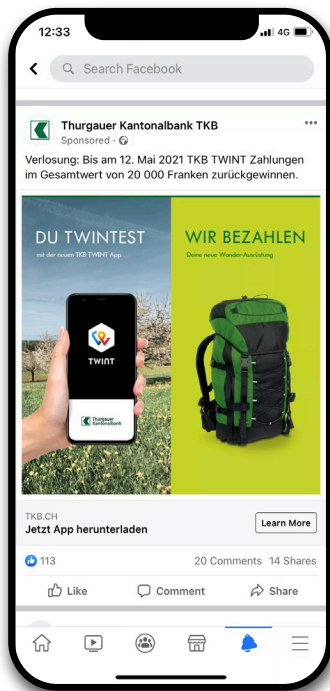
INSTAGRAM

Image und Video Link Ads mit Bezug auf die TWINT App. Kampagnenziel Traffic auf Link-Klicks optimiert, um definierte Personen auf die Landingpage zu bringen. Dort wurden Verlinkungen zu den App Stores hinterlegt, welche zum Download hinweisen. Der gesamte Kanton Thurgau wurde angegangen mittels offenem und Interessen-Targeting.

APPLE

Anhand von Apple Search Ads wurden iOS Installationen durch den App Store generiert. Dabei wurden die Anzeigen mit Image und Text Ads erstellt. Anhand eines Keyword-Targetings wurde die Zielgruppe dann mit Apple Search Ads direkt angesprochen.

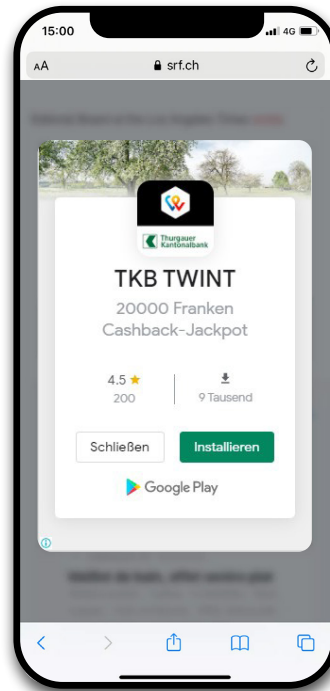
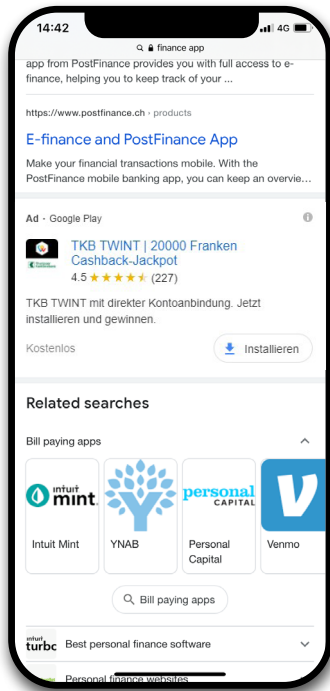
FACEBOOK



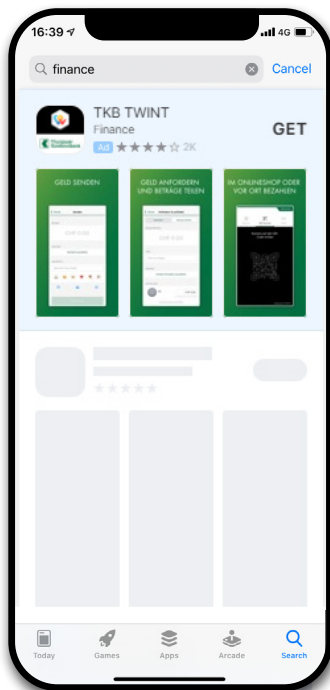
INSTAGRAM



GOOGLE



APPLE



ERGEBNISSE



IMPRESSIONEN 871'606

Es konnten im gesamten Kanton Thurgau 871'606 Impressionen durch die online Marketingmassnahmen erfasst werden.



KLICKS 10'111

Es konnten im gesamten Kanton Thurgau 10'111 Klicks durch die online Marketingmassnahmen generiert werden.



APP INSTALLATIONEN 3'521

Es konnten im gesamten Kanton Thurgau 3'521 App Installationen durch die online Marketingmassnahmen erzielt werden.

ERGEBNISSE

FACEBOOK

REICHWEITE	41'792
IMPRESSIONEN	188'255
TRAFFIC	1'608 KLICKS

Mit einer Reichweite von 41'792 Personen konnten 188'255 Impressionen und 1'608 Klicks über Facebook generiert werden.

INSTAGRAM

REICHWEITE	38'317
IMPRESSIONEN	123'968
TRAFFIC	922 KLICKS

Mit einer Reichweite von 38'317 Personen konnten 123'968 Impressionen und 922 Klicks über Instagram generiert werden.

GOOGLE

IMPRESSIONEN	547'715
TRAFFIC	4'368 KLICKS
INSTALLATIONEN	1'000 (ANDROID)

Mit einer Anzahl von 547'715 Impressionen konnten 4'368 Klicks und 1'000 Android Installationen über das Google Displaynetzwerk generiert werden.

APPLE

IMPRESSIONEN	10'668
TRAFFIC	3'213 KLICKS
INSTALLATIONEN	2'521 (IOS)

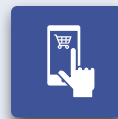
Mit einer Anzahl von 10'668 Impressionen konnten 3'213 Klicks und 2'521 IOS Installationen über den App Store generiert werden.

EXPERTISE

In der gesamten Umsetzung der dargestellten online Marketingmassnahmen wurde die Expertise der Hutter Consult in unterschiedlichen Bereichen benötigt. Zum einen unterstützte die Hutter Consult bei der Entwicklung und Umsetzung der Strategie für eine optimale und kompromisslose Erreichung der Marketingziele über alle Kanäle hinweg. Zum anderen wurden Expertisen im Hinblick auf die Analyse, Optimierung und anschliessender Umsetzung der Kampagnen hinzugezogen. Zuständig für die Kreation war unsere Partnerin, die Koch Kommunikation AG.



**BERATUNG
& STRATEGIE**



**WERBUNG
& ADS**



FACEBOOK



INSTAGRAM



GOOGLE



APPLE



ANALYTICS



**KOCH
KOMMUNIKATION AG**

IN VERBINDUNG BLEIBEN



**Kapellstrasse 6
CH 8355 Aadorf**



+41 52 508 70 10



info@hutter-consult.com



hutter-consult.com



**Blog & News | @hutterconsult
Unternehmen | @hutterconsultag**



Hutter Consult AG



WEITERBILDUNG & SPEZIALISIERUNG

SEMINARE & WORKSHOPS

**MARKETING
& ADVERTISING**

Facebook & Instagram, LinkedIn,
Google, YouTube und Pinterest



SEMINAR.HUTTER-CONSULT.COM