

KUNDEN CASE STUDY



**GEBERIT
INTERNATIONAL AG**

 **GEBERIT**

**Globale Strukturen auf Facebook und Instagram.
Die Hutter Consult AG unterstützt im Bereich
Meta Business Suite und Global Pages.**

WWW.HUTTER-CONSULT.COM

DER KUNDE

Geberit International AG

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon vier in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12'000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3.5 Milliarden.

Unternehmen

GEBERIT INTERNATIONAL AG

Kontakt

OLAF GREWE

MANAGER GROUP PR & SOCIAL MEDIA

Branche

INDUSTRIEBRANCHE

OLAF GREWE

MANAGER GROUP PR & SOCIAL MEDIA



«Hutter Consult hilft uns, unseren Social Media Auftritt global weiter auszubauen. Das Expertenwissen des Teams nützt uns sowohl im operativen Betrieb als auch bei der strategischen Weiterentwicklung unserer Aktivitäten. Dank des Fachwissens, ist das Team von Hutter Consult First-Level- und Kampagnen-Support sowie Sparringspartner in einem.»

AUSGANGSLAGE

Die Geberit Gruppe ist in 40 Ländern und Regionen im Bereich Social Media aktiv. Jedes dieser Länder hat ein lokales Team für die Social Media Aktivitäten sowie Agenturen. Als Basis der Zusammenarbeit sowie für ein einheitliches Reporting sind die beiden Plattformen Facebook und Instagram über den Meta Business Manager organisiert. Dies ermöglicht die Verwaltung der Assets in einem zentralen Business Manager bzw. Business Suite sowie die Verwaltung der verschiedenen Seiten, die in einer Global Page Struktur organisiert sind.

Die Hutter Consult AG fungiert dabei als Projektleiter und Schnittstelle zwischen Geberit und Meta.

ZIELE



Ziel

1

GLOBAL PAGES

Den Menschen auf Facebook und Instagram sollen länderspezifische Seiten angezeigt werden. Meta bietet global tätigen Unternehmen mit unterschiedlichen Marktpräsenzen «Global Pages» an. Mithilfe dieser globalen Seiten können Unternehmen ihren Kunden auf der ganzen Welt marktspezifische Versionen ihrer Inhalte mit einem einheitlichen Markennamen bereitstellen und dabei die gleiche Kurz-URL (Vanity-URL) für jede Seite verwenden. So können für eine Zielgruppe an einem bestimmten Standort Inhalte gepostet werden, welche für sie relevant sind und entsprechend andere relevante Inhalte für andere Zielgruppen an einem anderen Standort. Darüber ist es möglich, die Anzahl Followers der gesamten Fangemeinde zusammenzufassen. Zudem vereinfacht dies die Suche auf Facebook sehr, da die User stets die für sie relevante Geberit Seite erhalten, statt eine Auswahl aus verschiedenen Geberit Pages zu treffen.

Ziel

2

ZENTRALE VERWALTUNG ÜBER DIE META BUSINESS SUITE

Jeder Benutzer besitzt ein eigenes Facebook-Profil, um Inhalte auf den jeweiligen Länderaccounts zu publizieren, was eine einheitliche und zentrale Verwaltung fast unmöglich macht. Mit der Meta Business Suite können alle verknüpften Facebook- und Instagram-Konten an einem zentralen Ort verwaltet werden, welches für Geberit umgesetzt werden soll. Zudem können weitere Elemente, wie beispielsweise Werbekonten, von mehreren Benutzern genutzt werden, was bei verschiedenen Märkten und Benutzern ebenfalls nötig ist.

MASSNAHMEN

Globale Page Struktur

Geberit hat für 40 Länder eine Facebook-Seite, welche in einer Global Page Struktur zusammengefasst werden mussten. Die Hutter Consult hat die Projektleitung für die ganzheitliche Einrichtung übernommen und dies mit Meta direkt umgesetzt, da diese Einrichtung nur über einen Meta Business Partner möglich ist. Im Setup wurde das länder- und sprachspezifische Targeting definiert, damit alle User von einem bestimmten Land mit einer bestimmten Sprache, die für sie vorgesehene Seite sehen.

Damit ist es möglich Länder- und Sprachspezifische Inhalte auszuliefern, wobei dies nach Belieben zusammengestellt werden kann. Es gib somit Seiten für einzelne Länder und Geberit Marken (z.B. Kolo, ifö oder Porsgrund) aber auch Seiten, welche mehrere Länder einschliessen können. Schlussendlich landen alle User, welche in keine der definierten Gruppen fallen, auf einer inhaltlich übergreifenden Seite der Geberit Gruppe.



MASSNAHMEN

Meta Business Suite

Um die Verwaltung in der Business Suite auf höchstem Niveau sicher zu halten, wurden nur wenigen Admins die Berechtigung gegeben, um die über 120 User zu verwalten. Partner und Agenturen erhielten Partner-Zugriff.

Instagram Accounts wurden ebenfalls zentral erstellt und mit den Seiten verknüpft, um den vollen Funktionsumfang von beiden Plattformen nutzen zu können.

Für jedes Land und jede Top-Level-Domain wurde eine Domain-Verifizierung durchgeführt. Anschliessend wurde für jedes Land ein Pixel erstellt und implementiert, damit die aggregierten Webevents priorisiert werden können und es ein einheitliches Setup pro Land gibt.

Diese zentrale Business Suite erleichtert die Verwaltung, weil sich alle Assets an einem Ort befinden und somit auch die Berechtigungen zentral administriert werden können. Zu guter Letzt wurde die Verwaltung der Zahlungsmethoden der Ad Accounts durchgeführt, damit jedes Land eine individuelle Abrechnungsmöglichkeit hat. Aktuell stellt Hutter Consult im Auftrag der Geberit Gruppe von Kreditkartenzahlung auf Rechnungen um. Die Umstellung ist sehr komplex, dies auf Grund der unterschiedlichen Adressen, Adressaten, Umsatzsteuerrechten sowie Meta-eigenen Strukturen.

ERGEBNISSE



GLOBAL PAGE

Es konnten alle 40 Länder wie vorgesehen in die Global Page Struktur integriert werden, was nun den Vorteil hat, das Kunden auf der ganzen Welt lokalisierte Versionen ihrer Inhalte mit einem einheitlichen Markennamen bereitgestellt bekommen und der Seitename immer derselbe ist. Mitarbeitende von Geberit können nun in ihren Märkten angepasste Inhalte mit den entsprechenden Sprachen veröffentlichen.

Mit der Global Page Struktur können alle Likes/Follower der Geberit-Seiten zusammengefasst werden, was eine höhere Bedeutsamkeit bei den Menschen auslösen kann. Dies sind aktuell 270'000 über alle Seiten zusammen. Das Reporting kann so vereinfacht werden.

ERGEBNISSE



META BUSINESS SUITE

In der Meta Business Suite werden nun 120 Benutzer und 65 Partner verwaltet. Es sind 40 Seiten und 40 Werbekonten angebunden sowie 35 Instagram Accounts und 45 Pixel mit den dazugehörigen verifizierten Domains.

Die Verwaltung der Accounts wird im engen Austausch gemeinsam durch Geberit und die Hutter Consult zentralisiert durchgeführt, damit beide Seiten stets auf dem Laufenden gehalten werden und sich austauschen können. Ausserdem ist die Hutter Consult die Schnittstelle zu Meta und kümmert sich unter anderem um die Fehlerbehebung, wie:

- falsche Verknüpfungen von Instagram Accounts,
- der Beseitigung von Fake-Seiten,
- oder der Korrektur falscher Rechnungen.

EXPERTISE

Da die Hutter Consult zu den Meta Business Partnern zählt, konnten wir der Geberit AG zusammen mit Meta, die Global Page Erstellung umsetzen. Durch das langjährige aufgebaute Fachwissen über die Meta-Landschaft, konnten wir Hilfestellung bei der anspruchsvollen Verwaltung der über 100 Benutzer, 65 Partner, 40 Werbekonten, 40 Facebook-Seiten, 35 Instagram-Accounts und 45 Pixels leisten.

Mit dem nach wie vor laufenden Support für Geberit AG können wir zusammen mit Meta diverse Lösungen für Probleme anbieten, die vor allem durch diverse Bugs oder von Usern verursacht werden.



**BERATUNG
& STRATEGIE**



FACEBOOK



INSTAGRAM



IN VERBINDUNG BLEIBEN



**Kapellstrasse 6
CH 8355 Aadorf**



+41 52 508 70 10



info@hutter-consult.com



www.hutter-consult.com



**Blog & News | @hutterconsult
Unternehmen | @hutterconsultag**



Hutter Consult AG



WEITERBILDUNG & SPEZIALISIERUNG

SEMINARE & WORKSHOPS

**MARKETING
& ADVERTISING**

Facebook & Instagram, LinkedIn,
Google, YouTube und Pinterest



SEMINAR.HUTTER-CONSULT.COM