

DER PERFEKTE FUNNEL MIT CUSTOM AUDIENCES

Thomas Besmer
19. März 2020

WAS IST EIN FUNNEL?



FILTER



INTERESSE STEIGT



FUNNELS



Marketing Funnel



Lead Funnel



Sales Funnel



Conversion Funnel



FRAGE DER ZIELSETZUNG



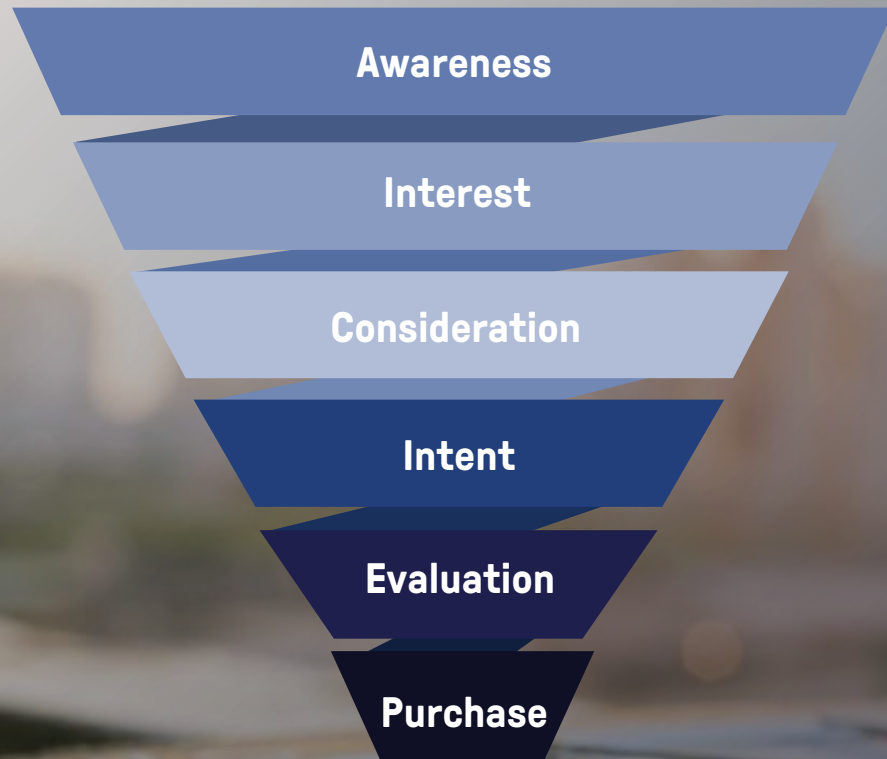
FUNNEL-TYPEN



FUNNEL-TYPEN



FUNNEL-TYPEN





SEE

THINK

DO

CARE

PERFEKTER FUNNEL





SEE

THINK

DO

CARE



CUSTOM AUDIENCE



CUSTOM AUDIENCE ERSTELLEN

Verwende deine Quellen

 Website


 Kundenliste

 App-Aktivität

 Offline-Aktivität

Verwende Facebook-Quellen

 Video

 Instagram Business-Profil

 Lead-Formular

 Veranstaltungen

 Instant Experience

 Facebook-Seite



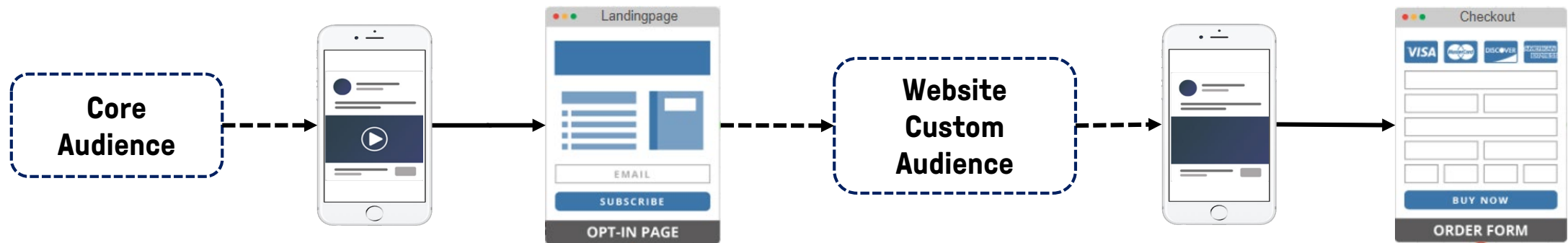


**GDPR
READY**

REMARKETING



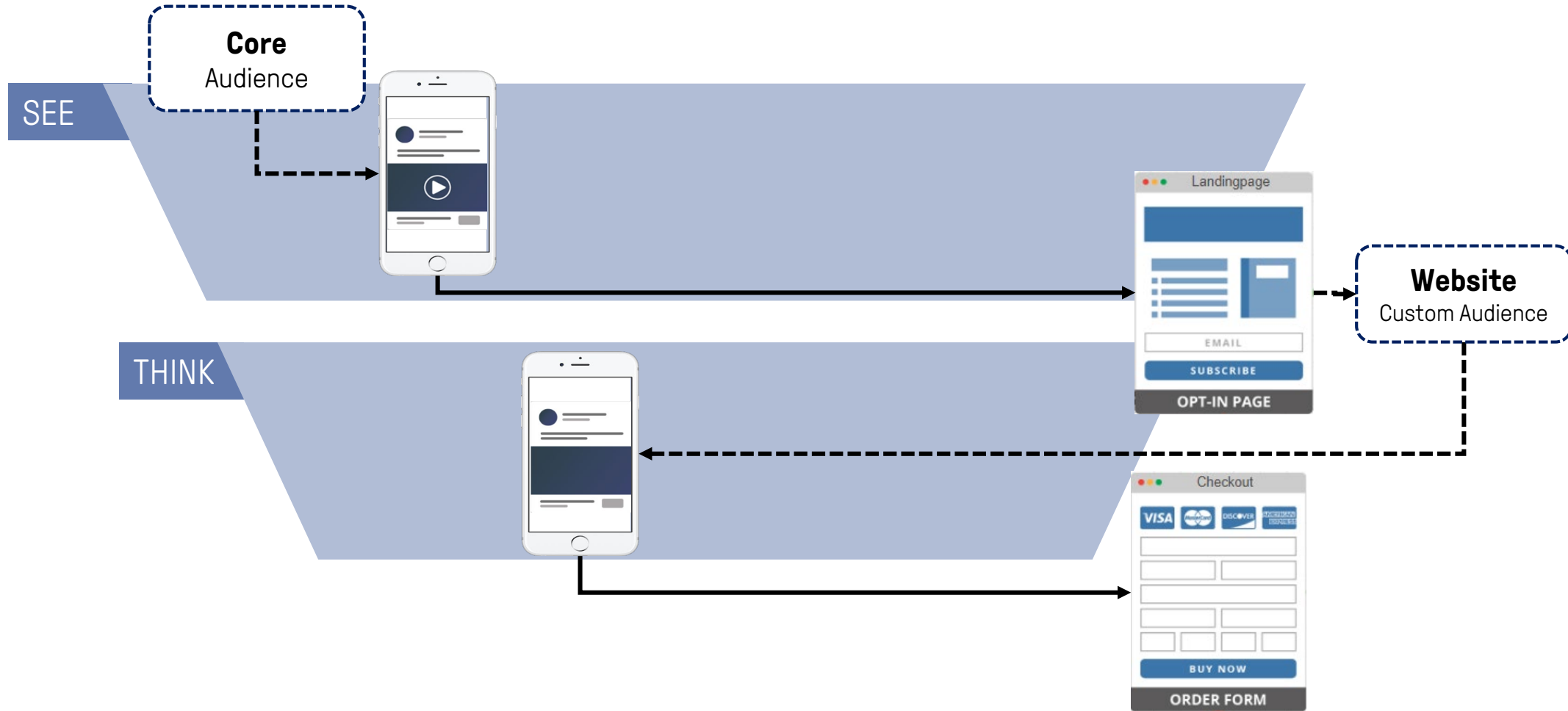
KLASSISCHES REMARKETING



FUNNEL



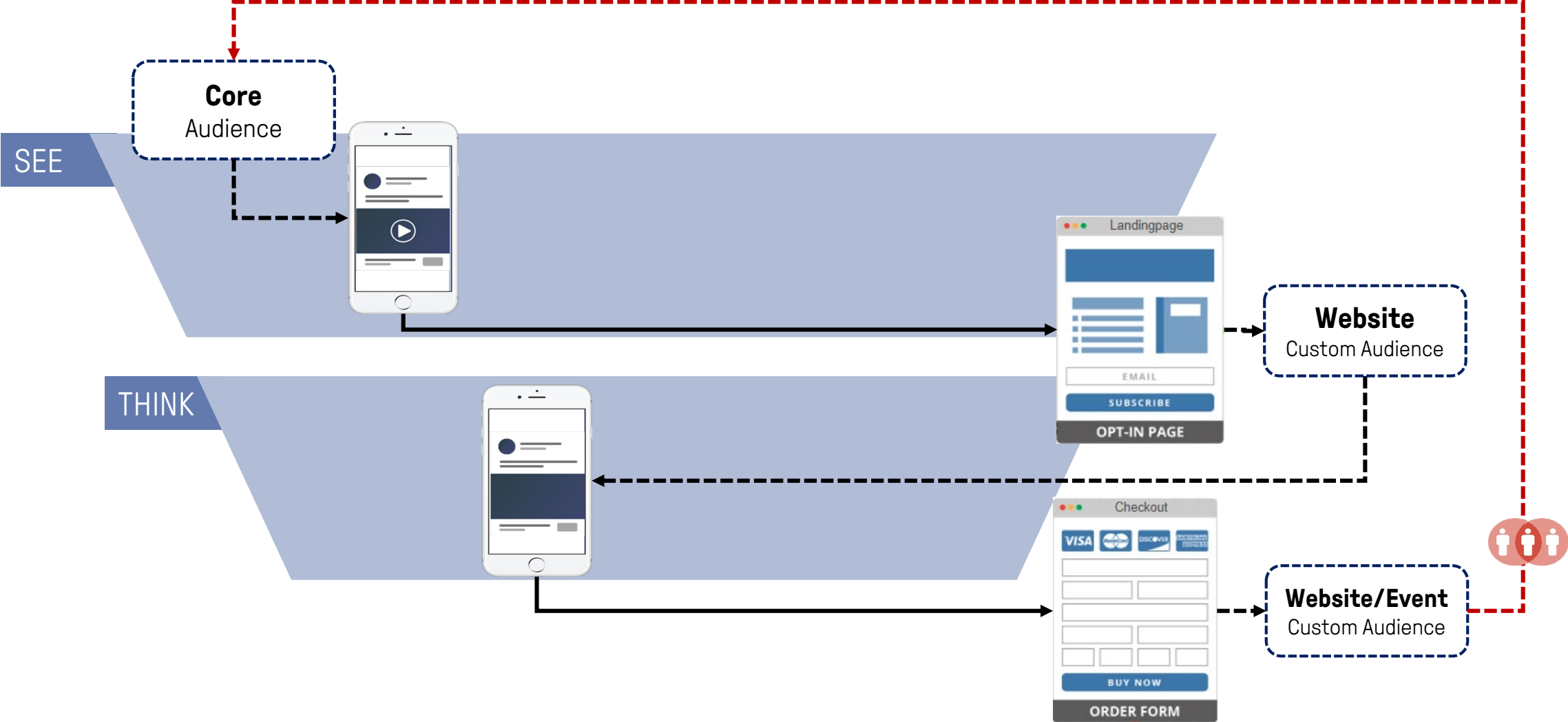
EINFACHER FUNNEL



ÜBERSCHNEIDUNG



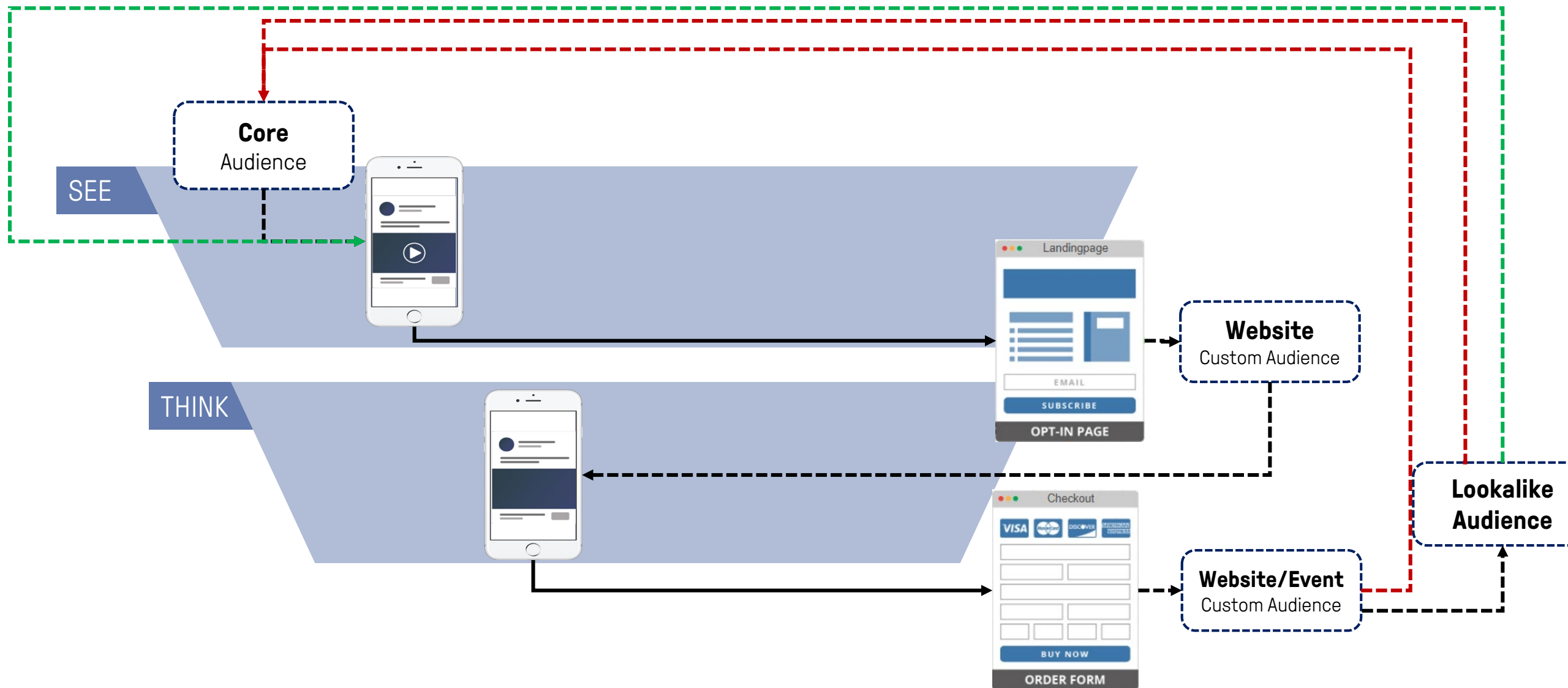
AUSSCHLÜSSE



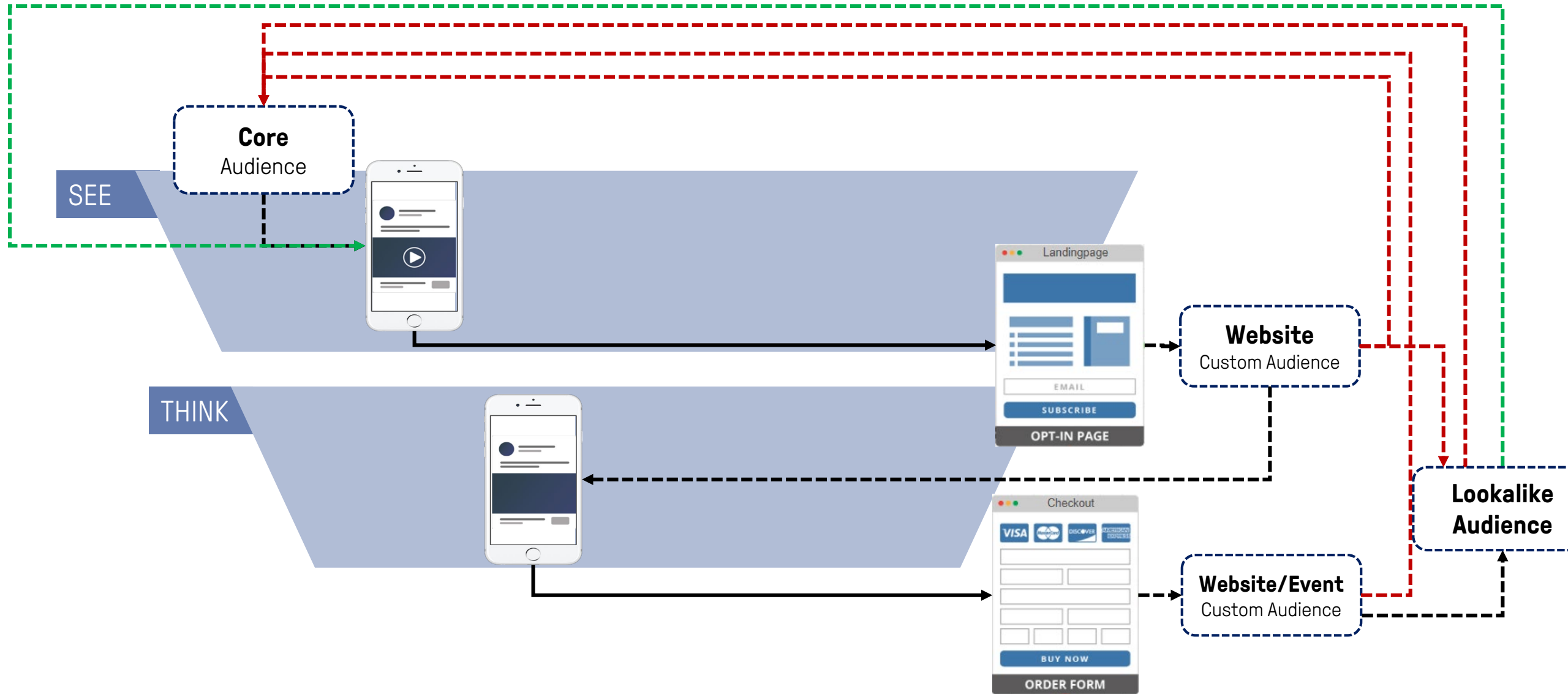
BESSERE ZIELGRUPPEN



ZIELGRUPPEN ERWEITERN



WEITERE AUSSCHLÜSSE



VIDEO CUSTOM AUDIENCES

VIDEO (FACEBOOK / INSTAGRAM)

Personen, die mind. 3 Sekunden deines Videos angesehen haben

Personen, die mind. 10 Sekunden deines Videos angesehen haben

Personen, die 25% deines Videos angesehen haben

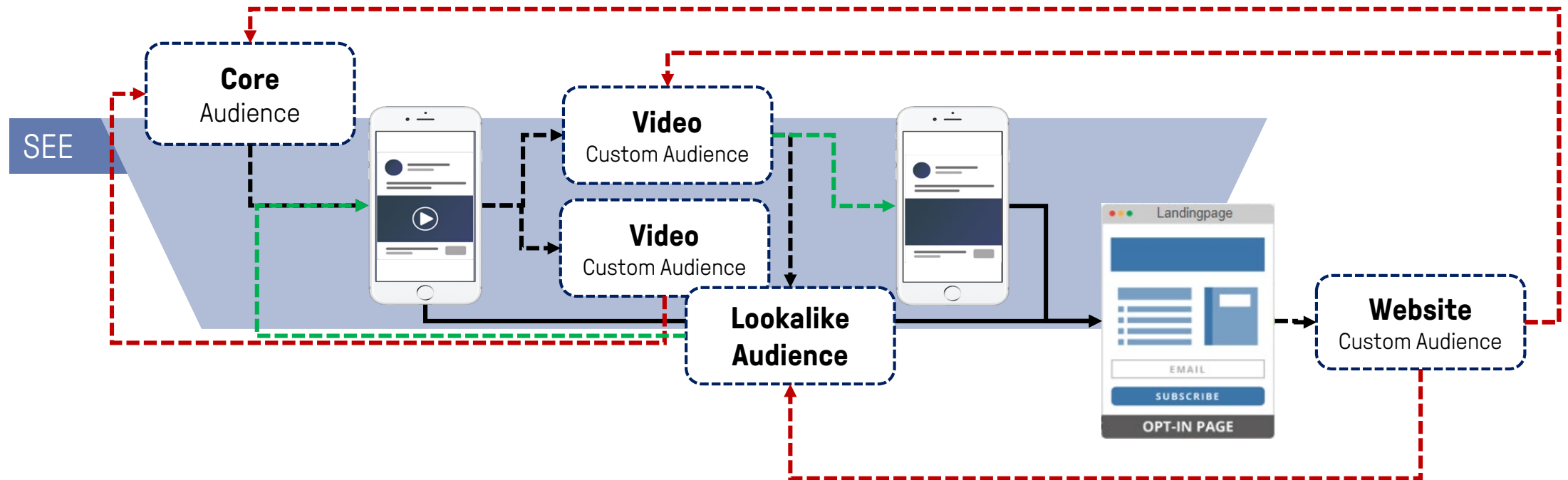
Personen, die 50% deines Videos angesehen haben

Personen, die 75% deines Videos angesehen haben

Personen, die 95% deines Videos angesehen haben



FILTER INNERHALB VON PHASEN



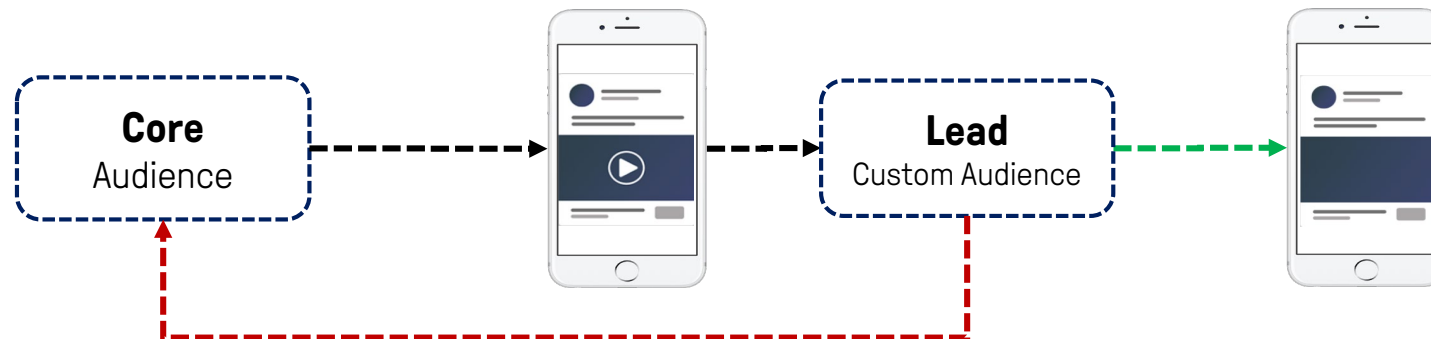
LEAD CUSTOM AUDIENCES

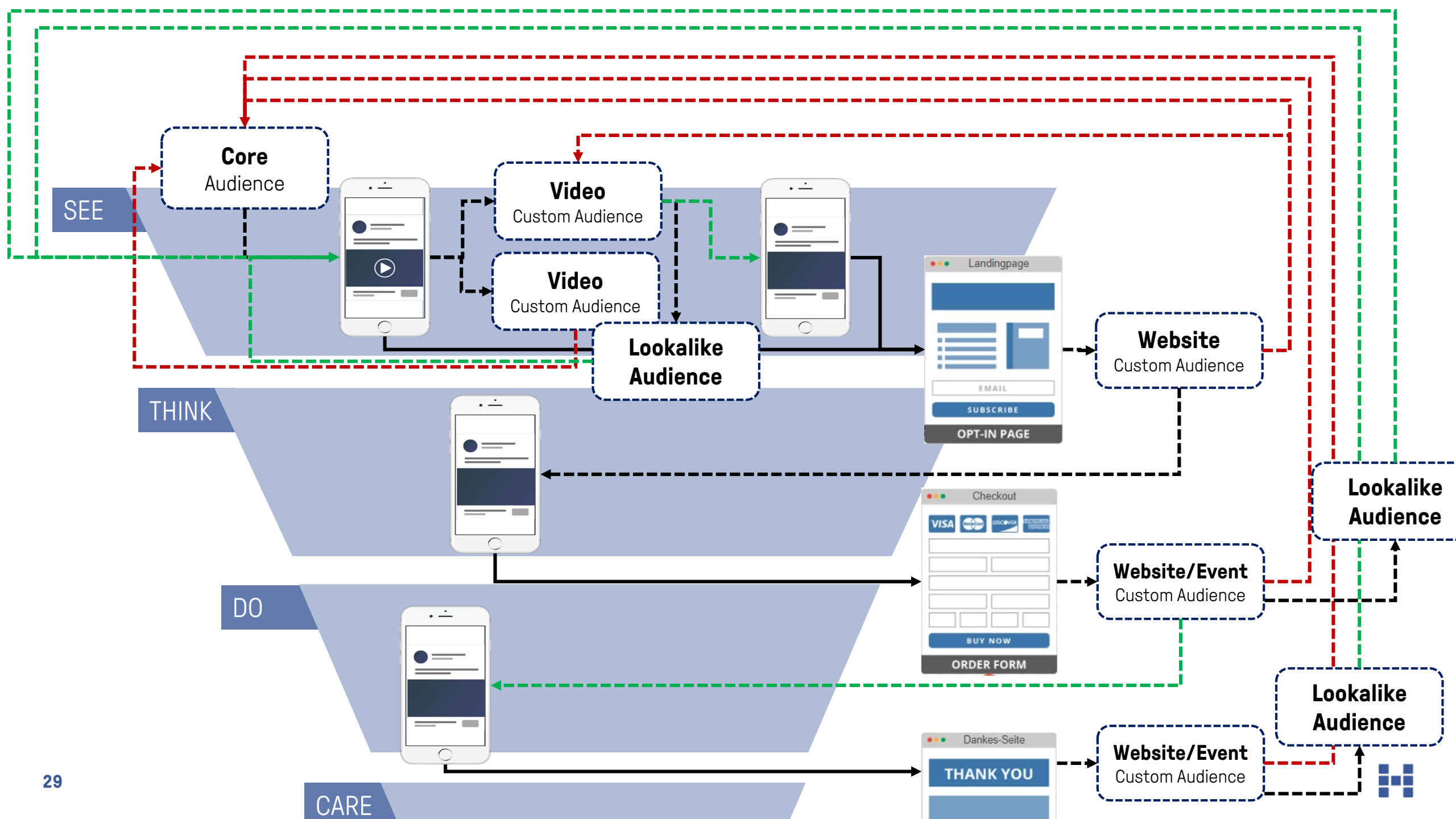
LEAD-FORMULAR (FACEBOOK / INSTAGRAM)

Alle, die dieses Formular geöffnet haben

Personen, die das Formular geöffnet, aber nicht gesendet haben

Personen, die das Formular geöffnet und gesendet haben







SEE

(Stufe 1)

Core Audience

Lookalike 5% von Event Custom Audience | Purchase | 30 Tage

Lookalike 5% von Event Custom Audience | AddtoCart | 30 Tage

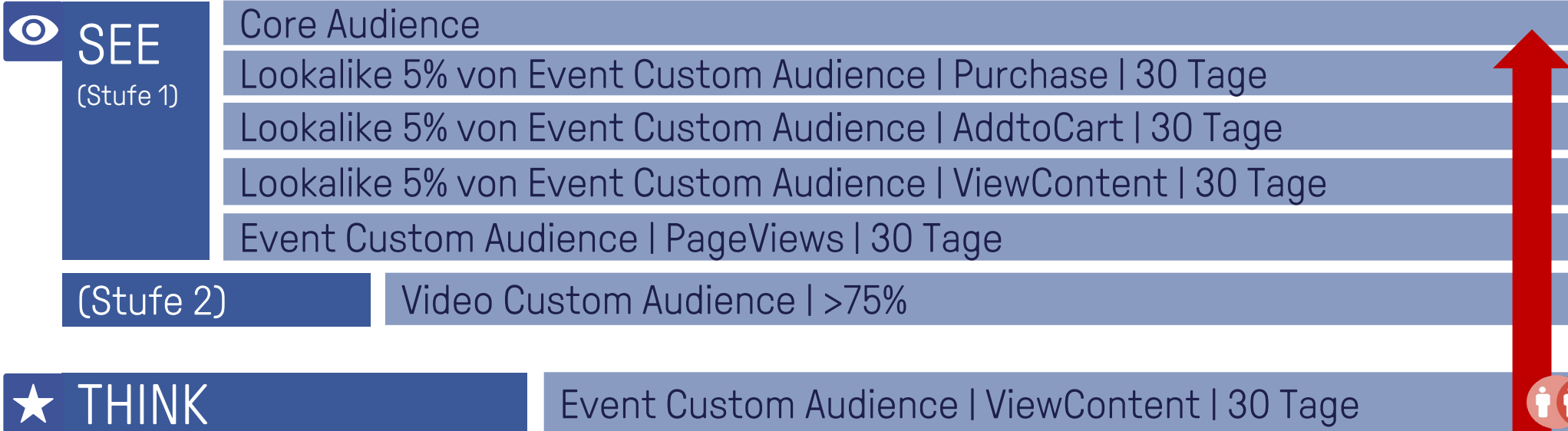
Lookalike 5% von Event Custom Audience | ViewContent | 30 Tage

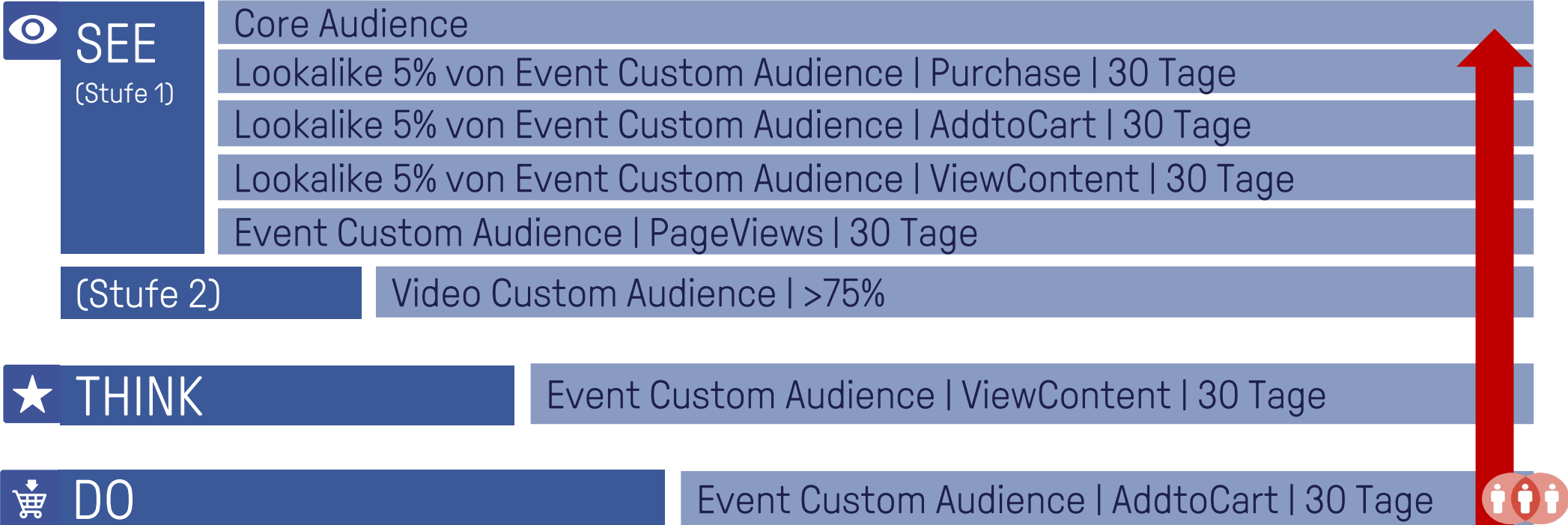
Event Custom Audience | PageViews | 30 Tage

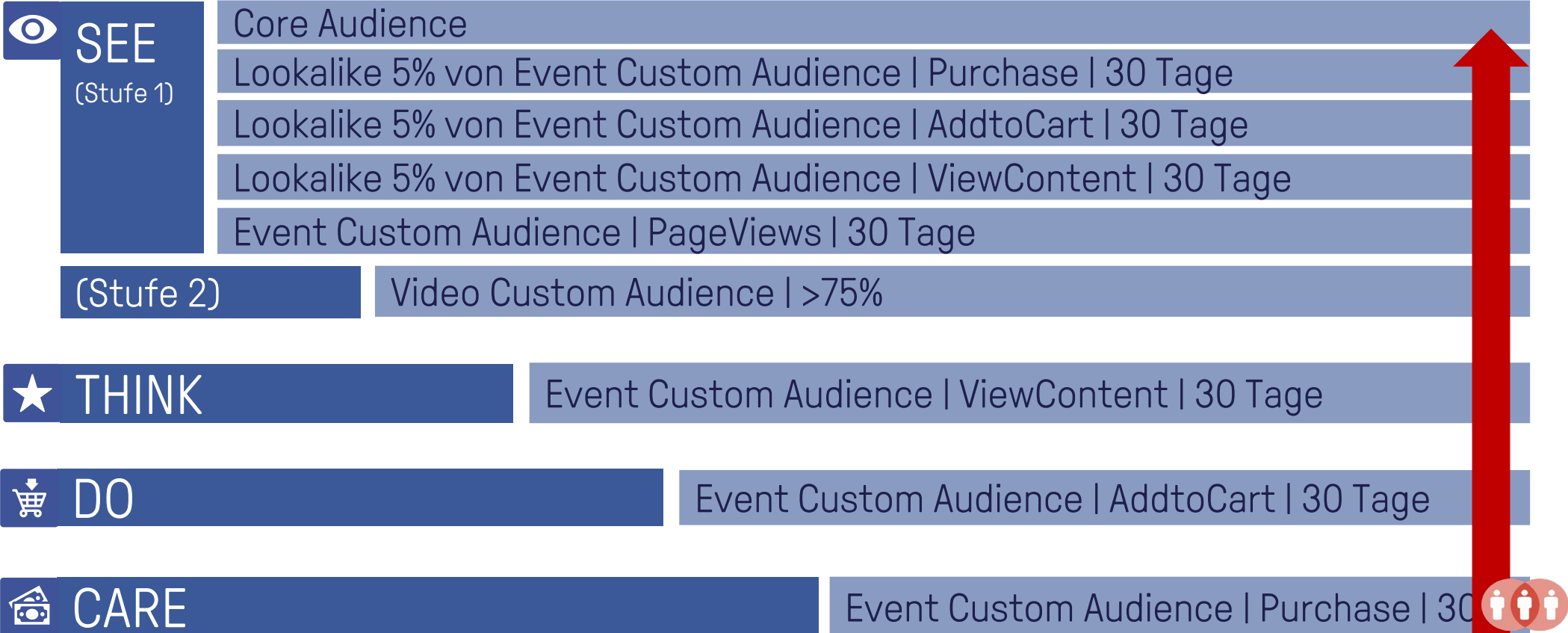
(Stufe 2)

Video Custom Audience | >75%









BEISPIEL AUS DER PRAXIS

Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

Custom Audiences ⓘ

Personen **EINSCHLIESSEN**, die zu mindestens **EINER** der folgenden Zielgruppen gehören

Füge eine zuvor erstellte Custom Audience oder Lookalike Audience

Personen **AUSSCHLIESSEN**, die zu mindestens **EINER** der folgenden Zielgruppen gehören

Lookalike

Lookalike (DE, 8% to 9%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 7% to 8%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 9% to 10%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 6% to 7%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 5% to 6%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 4%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 3%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 2%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180

Lookalike (DE, 1%) - ECA | PL Ticketkäufer | 180



OPTIMIERUNGEN



Event Custom Audience | Add to Cart | 30 Tage



Event CA | AtC | 1-7d

Event CA | AtC | 8-14d

Event CA | AtC | 15-30d



OPTIMIERUNGEN



Zeiträume der Custom Audience



Splittung Geschlecht / Alter



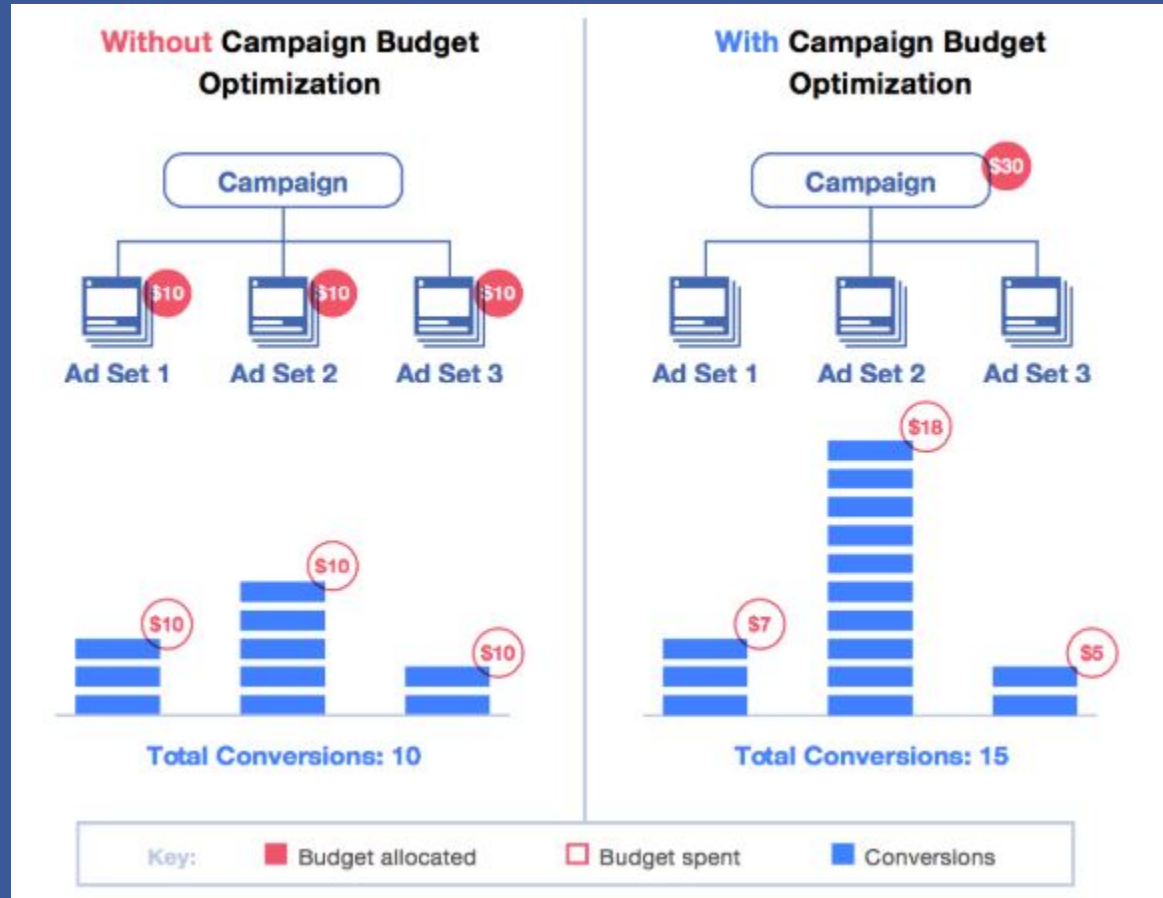
Genauigkeit Lookalike Audience



Event Frequenzen / Revenue



CBO IST DEIN FREUND



LEARNINGS



DIGITAL MARKETING UPGRADE



Podcasts

PODCAST: WÖCHENTLICH NEUE FOLGE!



THOMAS BESMER

Head of Consulting, Mitglied GL

Strategische Beratung, Konzeption,
Seminare, Workshops, Referent



facebook.com/thomas.besmer



linkedin.com/in/thomasbesmer



instagram.com/besmo



thomas.besmer@hutter-consult.com



HUTTER CONSULT AG



Kapellstr. 6
CH 8355 Aadorf



+41 52 508 70 10



info@hutter-consult.com



www.hutter-consult.com

